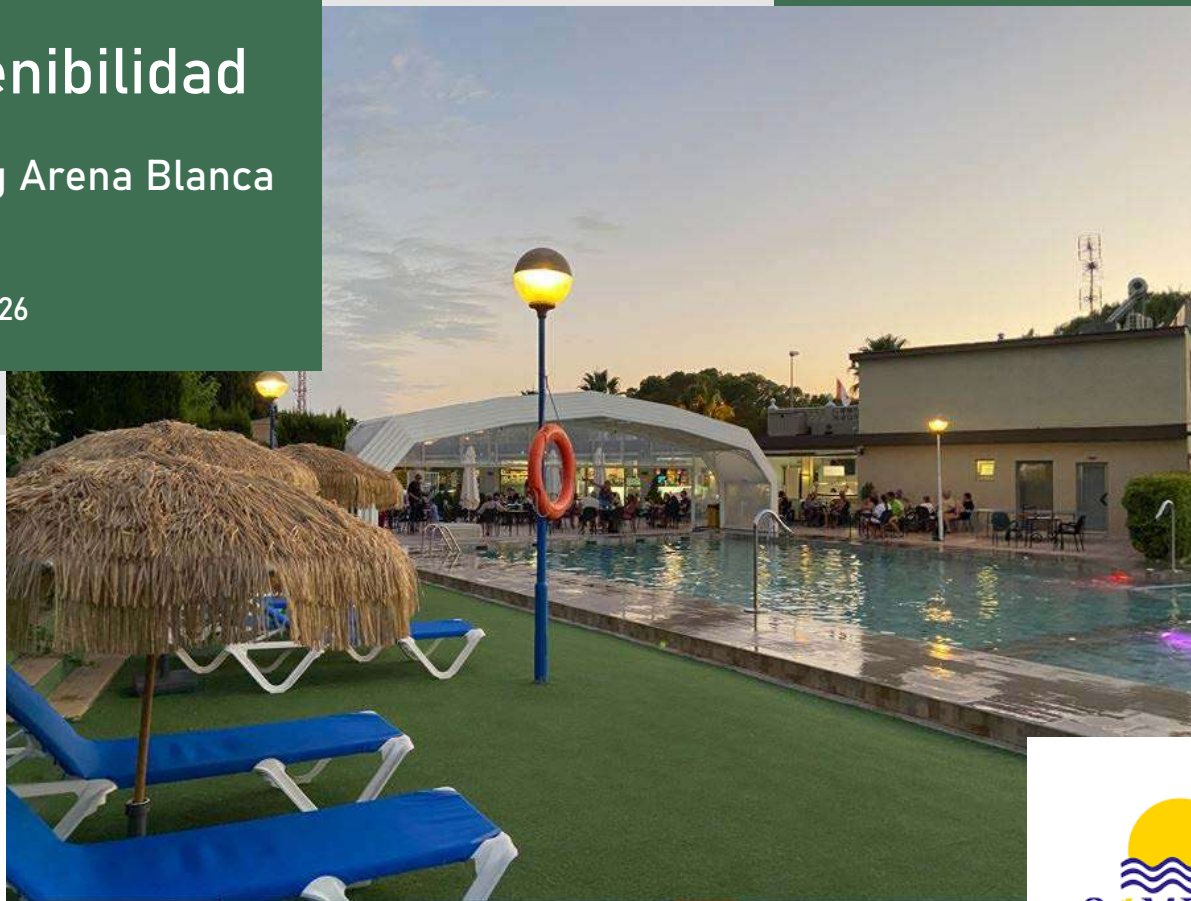


Informe de sostenibilidad

Camping Arena Blanca

Febrero 2026



Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Identificación y priorización
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Cuestiones ambientales
- 06 Cuestiones socioculturales
- 07 Cuestiones económicas
- 08 Seguimiento, control y mejora
- 09 Conclusiones



Información práctica sobre la redacción del informe



Periodo objeto del informe

Año 2026

Fecha último informe

Diciembre 2025 (cierre Plan 2025)

Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto

Nombre y apellidos

Sonia Villar Álvarez

Cargo

Directora

Teléfono
establecimiento

965861889

Email

info@campingarenablanca.com

01. Presentación de la organización



01.

Presentación de la organización

Nombre comercial del establecimiento :

Camping Arena Blanca

Ubicación sede y operaciones:

Avda. Doctor Severo Ochoa, 44, 03503
Benidorm, Alicante



Propiedad y forma jurídica (2_1):

CAMPING ARENA BLANCA SA

Quiénes somos

Fue constituido por el Sr. D. Jean Giraud hasta el 30 de abril de 1996, fecha en la que pasó a ser dirigido por D. Francisco Delgado Ferrer.

Nuestro Camping dispone de 160 parcelas, distribuidas a ambos lados de una red de calles de trazado en paralelo; de las que 4 son bungalows de obra, 56 de mobil-home o casita de madera y el resto de parcelas de acampada para caravanas, tiendas, etc.

Para conseguir el objetivo de satisfacción del cliente y su fidelización a lo largo del tiempo, todo el personal está implicado desde que se incorpora a nuestro camping, a lograr que el cliente se sienta a gusto durante su estancia, preocupándose de que alcance sus expectativas, intentando solucionar sus problemas e inquietudes, sin olvidar en ningún momento el entorno medioambiental en el que nos estamos desarrollando como empresa.



01.

Presentación de la organización



A qué nos dedicamos

- Actividades, marcas, productos y servicios**

Contamos con bungalows, parcelas para caravanas o campers y zona con sombra para acampar con tienda de campaña. Algunas de nuestros servicios son:



WIFI gratis en todo el recinto



Animación infantil en temporada alta



Puntos de recarga vehículos eléctricos



Carril bici de 50 km para pasear por Benidorm



Actividades en las piscinas



Pet friendly



Adaptado a bebés y para personas con discapacidad y movilidad reducida



Abrimos los 365 días del año

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES



RECEPCIÓN

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES



RESTAURANTE - CAFETERÍA

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES



2 BLOQUES DE ASEOS

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES



PISCINA

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES



PARQUE INFANTIL

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES



LAVANDERÍA

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES



ALOJAMIENTOS

01.

Presentación de la organización

INSTALACIONES

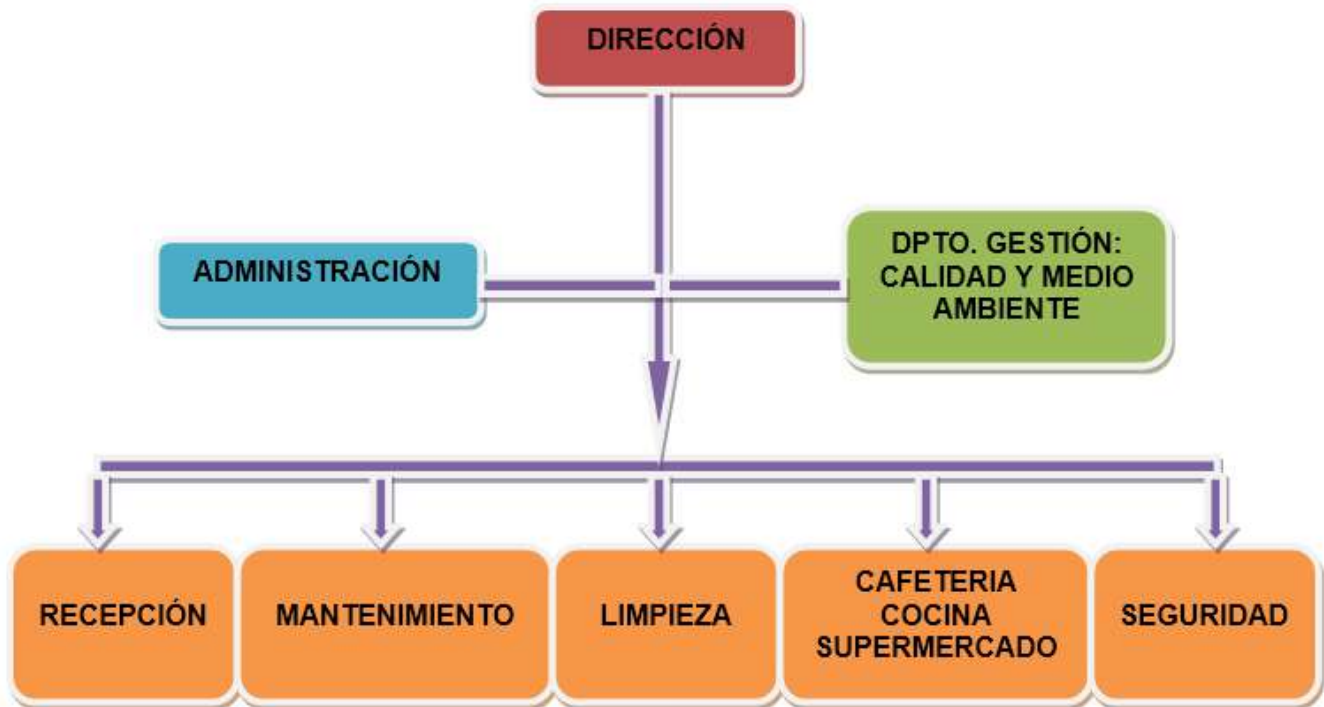


PUNTO DE RECARGA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

01.

Presentación de la organización

Organigrama



01. Presentación de la organización

Información sobre personas trabajadoras

Desglose de la plantilla por tipo de contrato y género

	2026	
	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	7	8
N.º contratos indefinidos	6	5
N.º contratos temporales	1	3
Total	15	

01. Presentación de la organización

Comité de Sostenibilidad

Composición

CAMPING ARENA BLANCA tiene un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

Nombre y apellidos	Área / Departamento / Cargo
Sonia Villar Álvarez	Director
Ignacio Delgado Orizaola	Responsable de Calidad y Medio Ambiente
+ 14 empleados del camping	

Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación

Este comité se reúne cada tres meses.

Presentación de la organización

Cadena de suministro

- Tipos de proveedores
- Ubicación geográfica
- Criterios de selección
- Tipo de productos (ecológicos, km0)

	2026
Nº total proveedores	156
Nº de proveedores locales	70
% de proveedores locales	45



01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

CAMPING ARENA BLANCA participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:



Compromiso | Commitment
de Calidad Turística | to Tourism Quality



CALIDAD TURISTICA



02. Política y compromisos de sostenibilidad



02.

Política y compromisos de sostenibilidad



La dirección de **ARENA BLANCA** es **consciente** de la importancia de proporcionar a su cliente lo que espera de ellos y el respeto y cuidado que el Medio Ambiente se merece.

Para ello, el camping ha regulado su funcionamiento por los requisitos de la **norma UNE 184001:2007** para organizarse internamente siguiendo unos métodos de trabajo planificados y documentados, que serán actualizados siempre que las circunstancias lo requieran y siempre dirigidos hacia la **mejora continua** de la eficacia del sistema de gestión de la calidad, y cumpliendo con los requisitos del cliente.

El objetivo es la **satisfacción del cliente** y su **fidelización** a lo largo del tiempo. Todo el personal está **implicado**, desde que se incorpora a nuestro camping, en lograr que se alcancen sus expectativas, intentando solucionar sus problemas e inquietudes, sin olvidar en ningún momento el entorno medioambiental en el que nos encontramos.

Promovemos la **eficiencia energética** y damos **soluciones** para reducir la contaminación y conservar el medio. También trabajamos por la **reducción de consumos** de recursos naturales.

02.

Política y compromisos de sostenibilidad



La Dirección conoce y comprende la **Agenda 2030**, los **ODS** y sus **169 metas** y se **compromete** con los mismos contribuyendo así al **desarrollo sostenible** maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente. Los **servicios** ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

La Dirección asume la **responsabilidad** de dar a conocer y hacer entender esta política a su personal y clientes, cuyas **líneas de actuación** se transforman en objetivos y metas de gestión, revisándola para adecuarla a sus propósitos siempre que sea necesario.



02.

Política de sostenibilidad y compromisos

Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades y alinear así todas nuestras operaciones con los ODS y la Agenda 2030.

Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



02.

Política de sostenibilidad y compromisos

Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral justo y participativo en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.

Realizar un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.

Establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.



02. Política de sostenibilidad y compromisos

Código Ético del Turismo Valenciano

CORDIALIDAD

La atención afectuosa a todas las personas, respondiendo de los intereses y necesidades de los turistas y compartiendo con ellos nuestra forma de vida, constituye la cualidad básica de un espacio turístico acogedor y amable.

RESPETO

El reconocimiento recíproco y cordial de la dignidad de todas las personas, dentro de la observación y fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, constituyen el fundamento de nuestra hospitalidad.

INCLUSIÓN

Potenciamos la inclusión social de todas las personas sobre todo de aquellas que pertenecen a grupos vulnerables. Garantizamos la tolerancia y respeto a la diversidad y el reparto equitativo de los beneficios de la actividad turística.

02.

Política de sostenibilidad y compromisos

Código Ético del Turismo Valenciano

SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo las actividades desde el horizonte de la protección, cuidado y mejora de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales, siendo capaz de satisfacer por igual las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

PROFESIONALIDAD

Comportarnos de forma íntegra y cercana, buscando la excelencia, la innovación y la mejora continua, siempre desde el horizonte de la integración de las competencias técnicas y humanas, y desde el compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.

02.

Política de sostenibilidad y compromisos

Nuestra apuesta por la sostenibilidad se refleja en los indicadores de desempeño y medición por ODS establecidos en 2025. Fecha de revisión: 12-2025

ODS	Indicadores	Seguimiento
	Kg de alimentos recogidos (50 kg/campaña)	0
	Nº Campañas anuales (2 anuales)	0
	Formaciones sobre salud en el trabajo realizadas (1 semestral)	1 semestral
	% de personal satisfecho con las áreas e instalaciones de descanso a disposición del personal (80 %)	85 %
	Alcanzar un 20 % de autoconsumo de energías renovables.	26 %
	Tn de CO2 compensadas por reforestación (2 Tn de CO2)	15 Tn

02.

Política de sostenibilidad y compromisos

En lo referente al ODS 2, se detalla que no se ha cumplido con las acciones establecidas, ya que por problemas de coordinación y organización en el sistema y fechas de recogida con la Entidad seleccionada desde un principio no ha sido posible llevar a cabo las acciones.

Desde el Camping Arena Blanca, se ha establecido contacto y se ha iniciado la organización de una donación de alimentos con el Banco de Alimentos de Alicante, y desde dicha Entidad se harán cargo de la recogida de alimentos “in situ” en el Camping, será en el primer semestre de 2026.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis interno y externo

A continuación, **CAMPING ARENA BLANCA** ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.



03.

Diagnóstico, identificación y priorización

Resultados del
análisis interno y
externo

Matriz DAFO

Debilidades

- Seguimiento y cumplimentación de documentación por personal implicado.
- Consideración del Sistema de Gestión como carga de trabajo.
- Servicio de supermercado con escasa variación de productos.
- Obtención de resultados de satisfacción de usuario.
- Seguimiento de revisiones periódicas de mantenimiento externo.

Amenazas

- Situación económica del país y mundial.
- Nuevas formas de turismo, nuevos destinos y países competidores.
- Competencia con otros campings, complejos turísticos de la zona.
- Clientes cada vez más exigentes en prestación de servicios.
- Guerra de precios del colectivo hotelero.
- Incremento de la oferta turística sumergida.

Fortalezas

- Interés y compromiso de la Dirección.
- Recursos Humanos: Profesionalidad, formación y experiencia de los empleados..
- Fuerte sensibilización ambiental de los clientes.
- Gestión energética.
- Ubicación excelente.
- Larga experiencia y trayectoria del servicio.
- Cartera de clientes fiel.
- Apertura los 365 días del año.

Oportunidades

- Climatología
- Ubicación: uno de los destinos preferidos de España.
- Aprovechamiento de los eventos de la ciudad.
- Demanda de sol y playa para los turistas extranjeros gran parte del año.
- Mayor conciencia ambiental mundial.
- No existe estacionalidad en la demanda.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas de la empresa.

CAMPING ARENA BLANCA ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los intereses y perspectivas de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades y Expectativas
Propiedad/ Dirección organización	Mantener la ocupación a lo largo de todo el año, fidelizando al cliente ofreciendo un producto innovador, de calidad y sostenible. Contribuir al desarrollo económico del destino, propiciando relaciones sostenibles con los grupos de interés. Reducir la huella ambiental. Influir positivamente en la comunidad con acciones lúdicas y a la vez solidarias, mejorando el desempeño social.
Personal	Contar con empleo estable y condiciones de trabajo justas.
Proveedores	Establecer acuerdos comerciales de largo plazo, de confianza. Aplicar buenas prácticas sostenibles en materia de aprovisionamiento, transporte.
Clientes	Disfrutar de un establecimiento sostenible, en contacto con la naturaleza y en uno de los principales destinos turísticos españoles. Reducir el impacto ambiental de sus actividades.
Residentes / Vecinos	Equilibrio entre los flujos turísticos y la vida de lo residentes en el destino. Preservación y conservación de los recursos naturales.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades y Expectativas
Hosbec/Asociaciones Locales	Trabajar en la mejora de la competitividad del sector turístico, promoviendo la calidad y la sostenibilidad para fidelizar al turista.
Administración	Dinamizar el tejido económico del destino a través de productos sostenibles, creando empleo y sorteando la estacionalidad. Mejorar la calidad de vida de los residentes. Fortalecer las alianzas público-privadas.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Enfoque para la participación de los grupos de interés

CAMPING ARENA BLANCA mantiene un proceso de transparencia y comunica de forma clara, precisa y real a todos sus grupos de interés (externos e internos) más relevantes la labor que realiza para contribuir a los ODS. Para ello, ha establecido el siguiente PLAN DE COMUNICACIÓN.

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
INTERNO: Personal Dirección Propiedad	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.	Página web Email Reuniones	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad
EXTERNO Clientes Proveedores Residentes Vecinos	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web	Responsable de comunicación	Memoria de sostenibilidad

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

CAMPING ARENA BLANCA, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados						
Propiedad/ Dirección organización							
Personal							
Proveedores							
Clientes							
Residentes / Vecinos							

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS

Grupo interés	ODS relacionados									
Hosbec/Asociaciones Locales										
Administración										

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

CAMPING ARENA BLANCA ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de importancia se le proporciona un valor numérico del 1 = sin importancia, 2 = poco importante, 3= neutro, 4= importante y 5= muy importante.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son los siguientes:

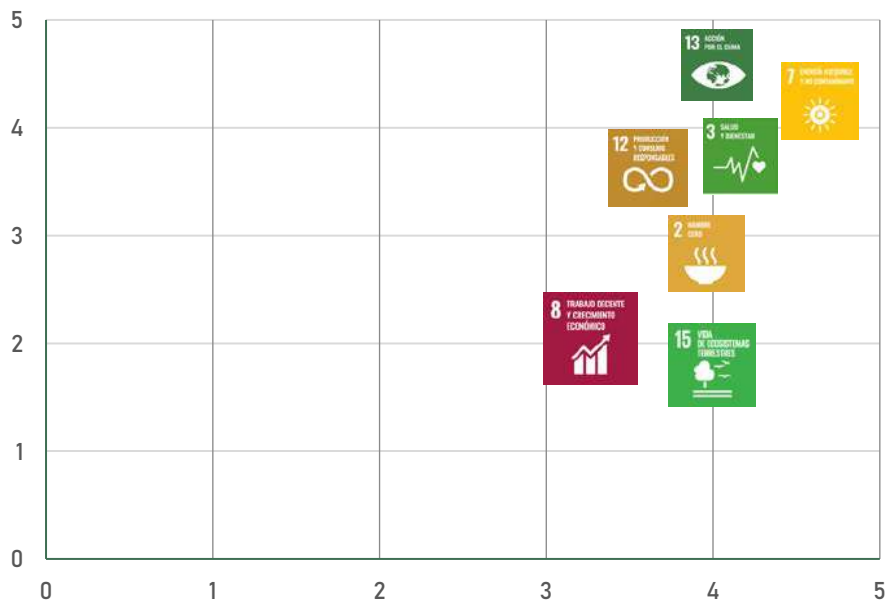
ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

ODS 7: ENERGÍA ACCESIBLE Y NO CONTAMINANTE

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

CAMPING ARENA BLANCA dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que son IMPORTANTES o MUY IMPORTANTES (4 o 5). Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



04. Plan de sostenibilidad



04.

Plan de sostenibilidad

CAMPING ARENA BLANCA ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 2, 3, 7, 13.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04.

Plan de sostenibilidad



Plazo	DICIEMBRE 2026
Recursos	Económicos / Humanos
Responsabilidad	Dirección

Indicador	Realizar 2 jornadas divulgativas de hábitos saludables.	
Indicador	Realizar 1 donación anual económica_Entidad Salud Infantil	

Metas	Acciones estratégicas
3,4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar. 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos	Fomentar un estilo de vida saludable en la organización concienciando a los/as trabajadores/as de la importancia de mantener un estilo de vida saludable e implicación por parte de la Organización en la contribución de la mejora de la sanidad universal. ACCION: Promoción de hábitos saludables a empleados y clientes. ACCION: Contribuir activamente al bienestar y apoyo psicosocial de menores con cáncer y sus familias mediante colaboración económica anual con ASPANION.

04. Plan de sostenibilidad



Plazo	DICIEMBRE 2026
Recursos	Económicos / Humanos
Responsabilidad	Dirección

Indicador	Disminuir en un 10 % el consumo de electricidad convencional.	
-----------	---	--

Metas	Acciones estratégicas
7,3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	Implantación de mecanismos para autoproducción de energía solar fotovoltaica. ACCION: Cambio de hábitos de consumo a horas de mayor producción fotovoltaica. ACCION: Campañas de sensibilización sobre eficiencia energética y consumo responsable.

04. Plan de sostenibilidad



Plazo	DICIEMBRE 2026	Indicador	Disminuir en un 10% la generación de envases de plástico.	
Recursos	Humanos, económicos	Indicador	Disminuir en un 10% la generación de envases de vidrio.	
Responsabilidad	Dirección			
Metas		Acciones estratégicas		
12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.		Llevar a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados. ACCION: Fomentar las buenas prácticas entre empleados y usuarios en generación de residuos de envases de plástico. ACCION: Fomentar las buenas prácticas entre empleados y usuarios en generación de residuos de vidrio.		

04. Plan de sostenibilidad



Plazo	DICIEMBRE 2026	Indicador	Tn de CO2 compensadas por reforestación y producción energía renovable (10 Tn de CO2)	
Recursos	Humanos Económicos			
Responsable	Dirección			
Metas		Acciones estratégicas		
13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.		Implantar medidas de compensación que reduzcan el CO2 (reforestación a lo largo y ancho del Planeta) y reducir emisiones mediante generación o consumo de energía limpia. ACCION: Certificación Bioscore Sostenible. ACCION: Implementar medidas de eficiencia energética.		

05.

Cuestiones ambientales

- 
- 1 - Materiales
 - 2 - Energía
 - 3 - Agua y afluentes
 - 4 - Biodiversidad
 - 5 - Emisiones
 - 6 - Efluentes y residuos
 - 7 - Cumplimiento ambiental
 - 8 - Evaluación ambiental de proveedores

05.

Cuestiones ambientales

ODS relacionados:



2 – Energía

- Disponemos de placas solares térmicas y una instalación fotovoltaica a través de las cuales generamos energía para la obtención del agua caliente sanitaria y suministro energético del camping.
- Comprometidos con el transporte ecológico y la movilidad sostenible; contamos con puntos de recarga para vehículos eléctricos.



3 – Agua y efluentes

- El Camping Arena Blanca para el agua de riego actualmente dispone de un convenio con la Comunidad Regantes Canal Bajo del Algar en el que suministran agua para riego de zonas verdes del Camping (6% de la superficie total).

05.

Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:



4 – Biodiversidad

- Camping Arena Blanca trabaja por dar a conocer la vertiente ambiental del municipio en el que se ubica, realizando publicaciones en el blog sobre sensibilización ambiental y conocimiento del medio.

6 – Efluentes y residuos

- Mediante nuestros planes de gestión de residuos, intentamos reducir al máximo los plásticos de un solo uso. Por ejemplo, fomentamos la venta de vasos reutilizables personalizados.
- Reciclamos todo tipo de residuos: pilas, aceite, envases y plásticos, papel y cartón y vidrio.

06.

Cuestiones socioculturales

- 1 – Empleo
- 2 – Relaciones trabajador-empresa
- 3 – Salud y seguridad en el trabajo
- 4 – Formación y enseñanza
- 5 – Diversidad e igualdad de oportunidades
- 6 – No discriminación
- 7 – Libertad de asociación y negociación colectiva
- 10 – Prácticas en materia de seguridad
- 12 – Evaluación de derechos humanos
- 13 – Comunidades locales
- 14 – Evaluación social de proveedores
- 16 – Salud y seguridad de clientes
- 17 – Marketing y etiquetado
- 18 – Privacidad del cliente
- 19 – Cumplimiento socioeconómico



06.

Cuestiones socioculturales

ODS relacionados:



3 – Salud y seguridad en el trabajo

- Aplicamos innovación tecnológica en todos los departamentos para mejorar las condiciones de trabajo y la productividad. Respetamos al máximo la legalidad en materia de seguridad en el trabajo.

5 – Diversidad e igualdad de oportunidades

- Colaboramos con la plataforma TUR4all, encargada de divulgar la oferta turística accesible, por lo que las condiciones de accesibilidad de nuestro camping han sido analizadas por expertos.

06.

Cuestiones socioculturales

ODS relacionados:



6 – No discriminación

- Más del 60% de la plantilla del camping está compuesta por mujeres. No existe brecha salarial entre hombres y mujeres en la misma categoría.

16 – Salud y seguridad de clientes

- Se realizan jornadas con especialistas que asesoran a las familias de la comunidad local en materia de educación.

19 – Cumplimiento socioeconómico

- A través de la Federación Valenciana de Campings y la Generalitat Valenciana formamos parte de los miembros firmantes del Código Ético de la Organización Mundial del Turismo.

07.

Cuestiones económicas

- 
- 1 – Desempeño económico
 - 2 – Presencia en el mercado
 - 3 – Impactos económicos indirectos
 - 4 – Prácticas de adquisición
 - 5 – Anticorrupción
 - 6 – Competencia desleal
 - 7 – Fiscalidad

07.

Cuestiones económicas



5 – Anticorrupción

- El camping ha implantado el modelo de **COMPLIANCE PENAL** en el año 2020.
- También se cumple con el Reglamento Europeo de Protección de Datos de Carácter Personal.

6 – Competencia desleal

- Toda la información sobre el establecimiento y servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

08.

Seguimiento, control y mejora continua



08.

Seguimiento, control y mejora continua

Seguimiento y control anual

CAMPING ARENA BLANCA analizará anualmente el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello se utilizarán los Indicadores establecidos para ello.

El Comité de Sostenibilidad será el responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establecerá acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.



09. Conclusiones



06.

Conclusiones

En definitiva, el CAMPING ARENA BLANCA reconoce el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Tras un diagnóstico interno y externo, CAMPING ARENA BLANCA va a centrar sus esfuerzos en el periodo 2026 en contribuir a los siguientes **ODS: 3, 7, 12 y 13**. Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible.

El plan de Sostenibilidad será sometido a control periódico para asegurarnos de la contribución al mismo y la mejora continua.



El Comité de Sostenibilidad del Camping Arena Blanca ha aprobado el Plan de Sostenibilidad incluido en este informe como compromiso en trabajar y actuar para cumplir con los ODS prioritarios aprobados.

Será colgado en la página web del Camping Arena Blanca www.arenablanca.com con el fin de comunicarlo a todas las personas interesadas. Este informe será actualizado y publicado anualmente.

