

POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

La dirección de nuestro camping es consciente de la importancia de proporcionar a su cliente lo que espera de nosotros y el respeto y cuidado que el Medio Ambiente se merece. Para ello, el camping ha regulado su funcionamiento por los requisitos de la norma UNE 184001:2007 para organizarse internamente siguiendo unos métodos de trabajo planificados y documentados, que serán actualizados siempre que las circunstancias lo requieran y siempre dirigidos hacia la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad, y cumpliendo con los requisitos del cliente. El objetivo es la satisfacción del cliente y su fidelización a lo largo del tiempo. Todo el personal está implicado, desde que se incorpora a nuestro camping, a lograr que el cliente se sienta a gusto durante su estancia, preocupándose en que se alcancen las expectativas, intentando solucionar sus problemas e inquietudes, sin olvidar en ningún momento el entorno medioambiental en el que nos encontramos.

En nuestro día a día se trabaja por conseguir una correcta realización de los trabajos que afectan al cliente, tanto de forma directa como indirecta, así como por transmitir a nuestros empleados, clientes y proveedores la importancia de tomar actitudes de respeto y protección hacia el medio ambiente. El objetivo es lograr una mejora continua en nuestro comportamiento, una mejor y mayor responsabilidad en la utilización del agua y energía y una adecuada gestión de residuos. Promovemos la eficiencia energética y dar soluciones a nuestros propios asuntos relacionados con la prevención de la contaminación y conservación del medio, así como trabajar por la reducción de consumos de recursos naturales. La Dirección conoce y comprende la Agenda 2030, los ODS y sus 169 metas y se compromete con los mismos contribuyendo así al desarrollo sostenible maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente. Los servicios ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

La Dirección asume la responsabilidad de dar a conocer y hacer entender esta política a su personal y clientes, cuyas líneas de actuación se transforman en objetivos y metas de gestión, revisándola para adecuarla a sus propósitos siempre que sea necesario.

Benidorm, 1 de julio de 2024



Firmado: Sonia Villar Álvarez
Directora del Camping Arena Blanca